

FEATURING DALIA FELDHEIM, REBECCA GUNTERN, BRIAN LITTLE

Die Business Sisterhood seit 2007

LADIES DRIVE

No 66

I'M (NOT) SUPERWOMAN?!

Über toxische Heldinnenreisen und gesunde Leadership

Schweiz CHF 15.00 Europa 11.00 €



WE LOVE SLOW READING:
VIERTELJÄHRLICHE ERSCHEINUNGSWEISE
FÜR IHRE QUALITY-ME-TIME

SOMMERAUSGABE 2024, 17. JAHRGANG
SCHWEIZ, DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH

#BusinessSisterhood

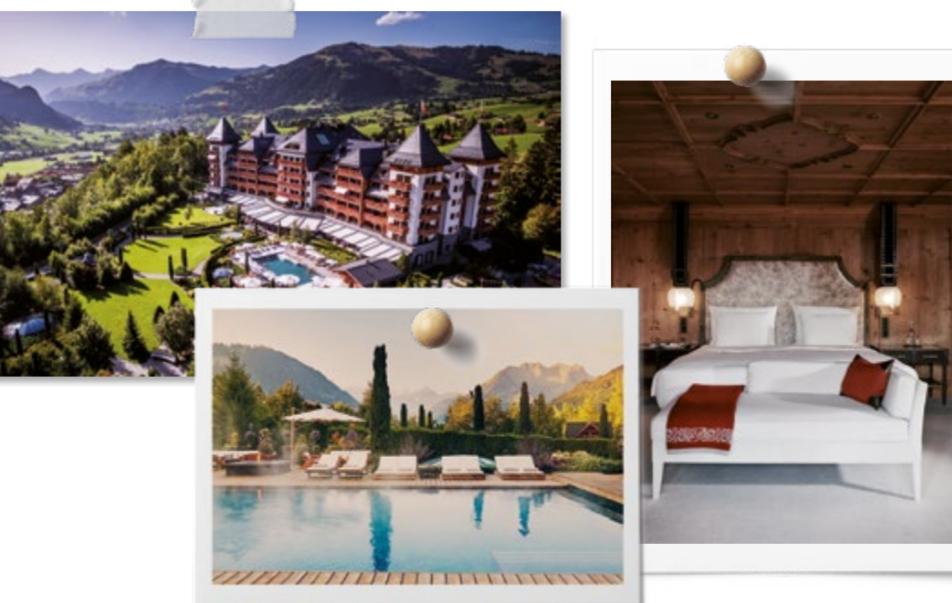


SOMMER 2024

FOTO: SIMONE BRUNS PRESSE

WOMEN EMPOWERING WOMEN

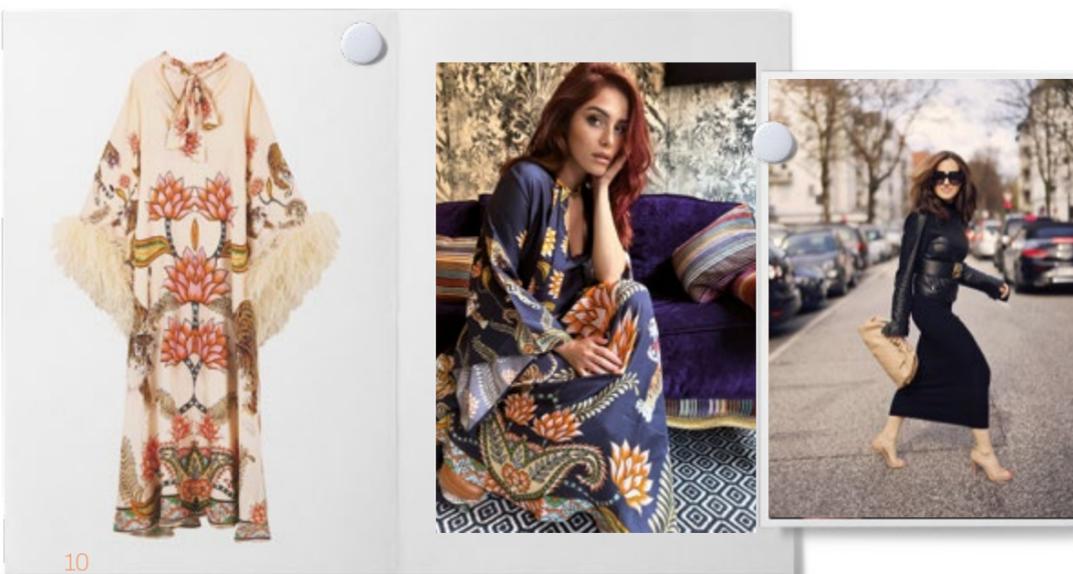
TIPPS AUS UNSERER BUSINESS SISTERHOOD
 TEXTE & AUSWAHL: LADIES DRIVE-REDAKTION | FOTOS: PRESSE



SIMONE BRUNS

SIMONE BRUNS

Seidenweiche, bodenlange Tuniken und absolut atemberaubende Kleider verdrehen uns in der aktuellen Sommerkollektion von Simone Bruns den Kopf. Die handgemachten Pieces aus Nepal erinnern teilweise an die 1970er-Jahre. Und erst das Princess Dress; es ist aus 100 % Georgette-Seide (ab 999 Euro)! Damit schwebt ihr wie eine Göttin über jeden Strand dieser Welt. Die Wahlhamburgerin Simone Bruns kreierte ihr eigenes Label 2015. Bei einem Besuch in Nepal, nach der verheerenden Erdbebenkatastrophe, war ihr die Idee gekommen, mit den dort beheimateten Cashmere-Produzenten und Heimarbeiterinnen auf dem Land eine globale Allianz zu schmieden. Deren Ziel ist es, vor allem den Frauen auf dem Land eine tragfähige und langfristige berufliche Perspektive zu bieten. Da die meisten von ihnen weder schreiben noch lesen können, stellt ihr handwerkliches Geschick bei der Verarbeitung von Cashmere-Garnen die einzige Möglichkeit dar, zum Lebensunterhalt der Familie beizutragen. www.simonebruns.de



ALPINA GSTAAD NADINE FRIEDLI

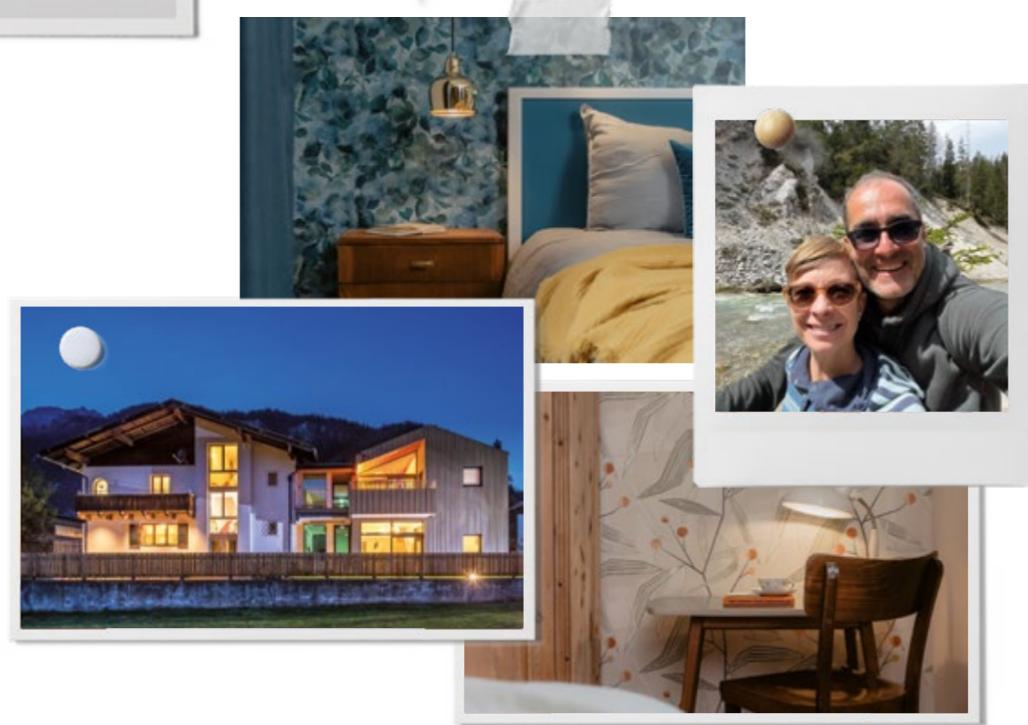
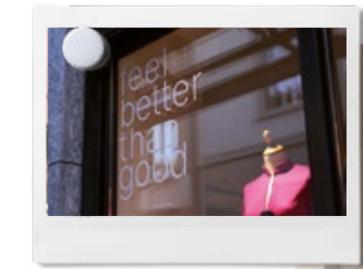
Im März 2024 hat die Bernerin Nadine Friedli das Zepter von Tim Weiland übernommen und fungiert als General Managerin im Gstaader 5*-Superior-Hotel. Die Branche bezeichnete diese Nachfolge als „überraschend“. Wieso? – Weil sie jung ist. Und schön. Und schlau. Und vieles mehr. Das Hotel und seine Architektur haben eine 350 Jahre alte Historie, die man mit einem fast schon exzentrischen Lifestyle kombinierte. Nun soll eine General Managerin, die noch nicht mal 40 ist, das stolze Haus in eine erfolgreiche Zukunft führen. Frühere Weggefährten beschreiben sie als zielstrebig und hartnäckig. Ob man dies auch bei einem jungen Mann so umschrieben hätte? – Wir denken, Nadine Friedli wird das rocken. www.thealpinagstaad.ch



FEEL BETTER THAN GOOD

ANDREA WELTI

Wer Ladies Drive schon länger verfolgt, weiss auch, dass Andrea Welti seit Beginn an Teil unserer Geschichte war und ist. In diesem Jahr feiert die Zürcher Modedesignerin ihr 25-Jahre-Jubiläum. Doch etwas hat sich nie geändert in all dieser Zeit. Andreas Kollektionen sind immer mit ganz viel Bedacht, Sorgsamkeit und Fingerspitzengefühl produziert und uneingeschränkt bequem, multitaskingfähig, unkompliziert und zeitlos chic. Einige meiner vor über 15 Jahren erworbenen Kleidungsstücke von Feel Better Than Good sind noch immer wunderschön – kein Wunder, denn Andrea setzt auf bestes Hightechmaterial. Für mich gehören Andreas Kreationen zu jenen Fashion Pieces, die man einfach gern trägt, weil man so arg spürt, mit wie viel Hingabe diese Kleidungsstücke entworfen und produziert wurden. www.feelbetterthangood.ch



AURA KARWENDEL

THOMAS PRANTL UND CATHERINE MCGILLIVRAY

A good place to be. Wenn man es auf einen kurzen Satz reduzieren müsste, wäre das Aura Karwendel genau das. Der ehemalige Topmanager Thomas Prantl und seine Frau Catherine McGillivray, die Global Head of Talent Management & Culture bei der Comet Group ist, haben sich einen Traum verwirklicht, ein Herzensprojekt. Und das spürt man in jeder Ecke dieses mit viel Hingabe und Liebe zum Detail eingerichteten Hauses. Im österreichischen Scharnitz gelegen, ist es auch das Tor ins Karwendelgebirge mit seinen überwältigenden Naturschönheiten. Das Aura bietet als B&B Platz für bis zu 24 Gäste und wird euch mit seinen individuell ausgestatteten Zimmern mit Möbelstücken aus den 1960er-Jahren genauso gefallen wie mir. Wenn ihr den QR-Code scannt, profitiert ihr von 20 Prozent Rabatt bei eurer Direktbuchung über www.aurakarwendel.com. Worauf wartet ihr noch?

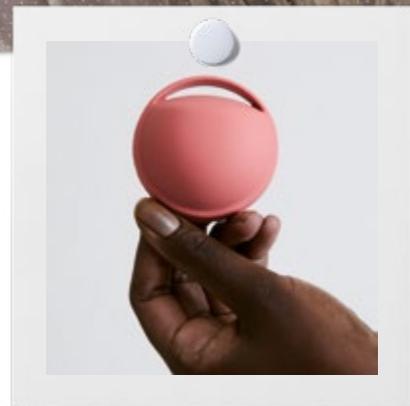




RAYNE CARE

RAMONA SCHWARZ

Wenn ihr mögt, könnt ihr Ramona Schwarz persönlich kennenlernen – an unserem Female Innovation Forum in Dielsdorf am 19. September 2024 (www.femaleinnovationforum.ch). Sie gründete Rayne mit dem Ziel, innovative Menstruationsprodukte anzubieten, die komfortabel zu tragen sind – aber auch umweltschonend produziert wurden. „Wir entwickeln herausragende Produkte und echte Alternativen zu den konventionellen Wegwerfprodukten wie Tampons oder Binden“, so die Gründerin. Rayne ist einfach zu benutzen, bietet bis zu zwölf Stunden Schutz, enthält keinerlei gesundheitsschädigende Inhaltsstoffe (es wird nur 100 Prozent medizinisches Silikon verwendet) und ist entworfen und produziert in der Schweiz. Jetzt vorbestellen unter www.raynecare.com



FOTOS: LISA FRÜCHTL



EASY ON THE BEACH

JULIA LEY UND ELENA UHLIG

Die Idee dazu entstand während eines Italienurlaubs von Julia Ley. Sie vermisste ein Tuch, welches man sich, egal ob beim Workout, am Strand, im Schwimmbad, einfach mal kurz überwerfen kann und das notfalls auch als Picknickdecke zu gebrauchen ist. Und schon war Easy On The Beach geboren. Heute ist die Art-Direktorin Elena Uhlig als Teilhaberin mit von der Partie. „Wir möchten, dass sich jede Frau, jeden Alters und jeder Form, in jeder Lebenslage noch wohler in ihrer Haut fühlt“, so die beiden Macherinnen. Hergestellt werden die Tücher aus kuschelig-feiner Bio-Musselin-Baumwolle. Die aktuellste Kollektion gibt es in meinen Lieblingsfarben Mandarine, Suncoral & Sunyellow. Ich finde, jede Frau braucht so ein liebevoll produziertes Tuch für den Sommer. Also, mindestens eines. Preis EUR 89,00. www.easyonthebeach.com



FACE YOGA TAMARA GOLLIEZ

Die Schweizer Pionierin im Face Yoga, Tamara Golliez, bietet ab sofort ein neues Programm an. „Schön für den grossen Tag“ ist ein mehrwöchiges 1:1-Training, das mithilfe von Gesichtsgymnastik das Hautbild nachhaltig verbessert, Gesichtspartien strafft und Falten reduziert. Lange Zeit fand Tamara Golliez kein Anti-Aging-Mittel, das sie überzeugt hätte. Bis die Mutter von zwei erwachsenen Kindern auf Face Yoga gestossen ist. Schon nach der ersten Online-Trainingseinheit fühlte sich ihre Haut glatter an und sah rosiger aus. Inzwischen hat Golliez ein Fernstudium bei der in Kalifornien lebenden Erfinderin des Face Yoga, Fumiko Takatsu, absolviert und lässt andere an ihrem Jungbrunnen teilhaben. Die Fakten sprechen für sich: Die Methode ist effektiv, kostengünstig, zeit- und ortsunabhängig und völlig frei von Nebenwirkungen.

tamara-faceyoga.ch



FEMALE
INNOVATION FORUM
VOL. 7



MAKE IDEAS BIGGER BETTER FASTER TOGETHER

19. September 2024
BMW Group
Brand Experience Center
Dielsdorf (ZH)

INNOVATIONEN UND INSPIRATIONEN VON:



KATHERINE MILLIGAN
Director at Collective Change Lab, Inc.



DR. LARISSA HUISGEN
Vice President Brand Portfolio Strategy,
Market Research, Competitor Analysis BMW Group



TINA MÜLLER
CEO Weleda AG



**LARAINE REDMOND
VON META HOSPITAL**
www.meta-hospital.ch



**ONDINE RIESEN
VON TING**
www.ting.community



**JESSICA FARDA
VON NORIWARE**
www.noriware.com



**RAMONA SCHWARZ
VON RAYNE CARE**
www.raynecare.com

JETZT TICKET SICHERN: WWW.FEMALEINNOVATIONFORUM.CH

Die Anzahl Teilnehmende ist auf 220 Personen limitiert.

PRESENTING PARTNER



SIEMENS



CO-PARTNER

MEDIAPARTNER

