

FEATURING KARI TRAA, BEA KNECHT, FLAVIANO BENCIVENGA

Die Business Sisterhood seit 2007

LADIES DRIVE

BUSINESS
SISTERHOOD
FÜR ALLE!
5.-
Mehr auf www.ladiesdrive.world

No 70

OMLINE

Der Lebensstil für mehr digitale Achtsamkeit und Fokus

FOTO: LENA HOSCHKE, SHADES OF SUMMER, AIDA DAPPO @IDDAVANMUNSTER

Schweiz CHF 5.00 Europa 5,00 €



WE LOVE SLOW READING:
VIERTELJÄHRLICHE ERSCHEINUNGSWEISE
FÜR EURE QUALITY-ME-TIME

SOMMER 2025, 18. JAHRGANG
SCHWEIZ, DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH
AUSGABE IN DEUTSCH & ENGLISCH

#BusinessSisterhood



SOMMER 2025

LADIES DRIVE x SHOPPI TIVOLI START-UP-CHALLENGE

UNSERE GEWINNERINNEN

Und das sind sie – unsere Gewinnerinnen der 1. Start-up-Challenge, die wir in Kooperation mit dem Shoppi Tivoli und unter Mithilfe des Instituts für Jungunternehmer IFJ durchführen. Voller Stolz teilen wir mit euch die 10 Start-ups, die zum Kick-off-Event am Mittwoch, 10. September 2025, bis und mit Samstag, 13. September 2025, live und in Farbe zu bestaunen sind. Spread the word! Für unsere inspirierenden Gründerinnen, die gemeinsam mit euch die Welt verändern möchten.

REDAKTION: SANDRA-STELLA TRIEBL UND MOIRA EGGER

MOEFE.

Stell dir vor, du arbeitest bei 40 Grad in einem stickigen Betongebäude. Der Lärm schlecht gewarteter Nähmaschinen dröhnt, Fasern wirbeln durch die Luft, und mit jedem Atemzug spürst du eine klebrige Mischung aus Staub und Schweiß in der Nase. Toilettenpausen sind streng geregelt – dein Weg führt durch Stoffreste und Kakerlaken. Ich war dort. Ich habe das gesehen. Und ich wusste: Ich will etwas verändern.

Mein Name ist Widyanti Winarto, und ich bin die Gründerin von moefe. – made on earth for earth. Nach vielen Jahren in der Modebranche – in Ländern wie China, Bangladesch und Indien – habe ich moefe. gegründet, als mein Statement an die Industrie, die zu oft ausbeutet, statt zu inspirieren. moefe. ist Slow Fashion für Frauen mit Haltung. Unsere Kollektion besteht aus zeitlosen Kleidern: reduziert im Design, durchdacht in der Funktion und gefertigt aus GOTS-zertifizierter Bio-Baumwolle in einem kleinen Familienbetrieb in Portugal. Unsere Kundinnen nennen wir Alltagsheldinnen. Ich glaube an bewussten Konsum. An Verantwortung. Und daran, dass Stil ein Statement ist.

2023 war ich Teil des Incubator-Programms des Impact Hub Basel – eine prägende Zeit, in der ich moefe. strategisch geschärft und persönlich den Mut gefunden habe, gross zu denken. Jetzt ist es Zeit für den nächsten Schritt.

Gründerin: Widyanti Winarto
moefe.ch

SWIJIN

Swijin ist eine Schweizer Sport-Performance-Marke, die speziell für Frauen entwickelt wurde. Unser Antrieb ist es, die grössten Herausforderungen im Bereich Sport-BHs mit innovativen, technisch ausgefeilten Produkten zu lösen, die sowohl Performance als auch die weibliche Gesundheit verbessern.

Wir bringen nicht nur innovative Produkte mit, sondern auch ein durchdachtes Markenerlebnis: Unsere stilvollen, alleinstehenden Umkleidekabinen und hochwertigen Materialien sind ideal für ein Pop-up-Store-Konzept. Damit können wir unsere Produkte optimal präsentieren und die direkte Interaktion mit unserer Community fördern.

Mit der Teilnahme an der Start-up-Challenge möchten wir unser Wachstum beschleunigen, wertvolle Netzwerke aufbauen und unser Konzept vor einem breiteren Publikum präsentieren. Wir suchen Unterstützung in Form von strategischen Partnerschaften, Sichtbarkeit und Zugang zu relevanten Netzwerken, um Swijin zur führenden Marke für innovative Sportbekleidung für Frauen zu machen.

Wir sind bereit, die Sportwelt zu verändern. Gemeinsam mit euch!

Gründerin: Claudia Glass
swijin.ch/en

SOHOTREE

Mit Sohotree denken wir Produkte des täglichen Bedarfs neu – stilvoll, nachhaltig und vegan. Wir geben Apfelresten ein neues Leben und fertigen Notebook-Bags, Portemonnaies und Schlüsselanhänger wie aus Leder, aber besser!

Mich treibt die Vision an, mit Design Wirkung zu erzielen und Menschen für bewussten Konsum zu begeistern. Nach 20 Jahren in Konzernen baue ich mit Sohotree ein Business, das für Werte steht: vegane Materialien statt Tierleder, faire Produktion statt Fast Fashion und ein Design, das zeigt, dass Nachhaltigkeit sexy sein darf.

Ich bin überzeugt, dass Marken heute mehr sein müssen als Produkte – sie sind Haltung. Sohotree ist genau das: eine Haltung, die durch Design spricht. Ein Pop-up-Store im Tivoli ist die ideale Bühne, um unsere Kollektion Menschen direkt in die Hand zu geben. Bis September werden wir auch ein paar neue tolle Produkte im Sortiment haben, an denen wir aktuell arbeiten. Ich wünsche mir Sichtbarkeit, Austausch und Sparring – und bringe dafür Drive, Strategie und Herz mit.

Inhaberin: Franziska Hoffmann
sohotree.ch

LOOP

Als reiner Online-Marktplatz fehlt mir ganz klar die physische Nähe zu meinen Kunden. Ich (und viele andere Nutzer auf meiner Plattform) verkaufe pre-owned Premium- und Luxusmode. Und ich merke immer mehr, dass die Kunden die Verkäufer und den Menschen dahinter kennenlernen wollen, um mehr Vertrauen zu fassen, vor allem wenn sie einen teuren Markenartikel kaufen wollen. Die Kunden wollen die Ware vor dem Kauf anschauen und anfassen. Glaubwürdigkeit und Vertrauen lassen sich am besten persönlich vermitteln und gewinnen, deshalb suche ich nach Wegen, um mich meinem Publikum in persona zu zeigen. Ein Stand im Tivoli wird das krönen! Es wird mir eine grossartige Bühne geben, meinen Marktplatz einem grösseren Publikum bekannt zu machen und eine persönliche Verbindung zu meinen Kunden zu schaffen.

Gründerin: Elizabet Luso
loop-marketplace.ch

Jetzt zum Kick-off-Event anmelden:



PRISCILA ROCK INTERNATIONAL

Die Marke geht auf das seit 17 Jahren in Argentinien etablierte Original Priscila Rock zurück, wo Mayra Mon im Zentrum einer loyalen Fan-Community steht, von Frauen für Frauen. Priscila Rock International setzt auf ökologisch und sozial nachhaltige Produktion. Mit Collagen kultiger Bandlogos, lauten Farben und Mustern schafft Priscila individuelle und nie zuvor gesehene Unikate, die es auch modebewussten Menschen ermöglichen, ihre Bewunderung für eine Band zum Ausdruck zu bringen. Der Slogan „Loud Fan Art Fashion“ steht für stylish, farbenfroh, individuell und authentisch. Priscilas internationale Reise beginnt mit einer exklusiven, von AC/DC lizenzierten Kollektion.

Gründerin: Mayra Mon
priscilarock.com



AMILLA JEWELRY

Gegründet im Mai 2020, ist Amilla Jewelry mehr als nur eine Schmuckmarke – es ist ein Statement. Unsere Designs verbinden Schweizer Präzision mit globalen Einflüssen. Während Jana sich in ihren 20ern auf der ganzen Welt in der Tourismusbranche weiterentwickelte, entdeckte Catja ihre Leidenschaft für Schmuck und Edelsteine in Malaysia. Diese Vielfalt spiegelt sich in unseren farbenfrohen, verspielten und selbstbewussten Designs wider. Doch Amilla Jewelry ist nicht nur ein Schmucklabel – es ist unser Ausdruck von Freiheit. Nach Jahren im Ausland wollten wir nicht in ein konventionelles Nine-to-five-Umfeld zurückkehren. Stattdessen haben wir uns bewusst für eine unabhängige, kreative und selbstbestimmte Arbeitsweise entschieden. Parallel zur Entwicklung von Amilla Jewelry verwirklichen wir uns auch in anderen beruflichen Bereichen, um neue Perspektiven zu gewinnen, unser Netzwerk zu erweitern und wertvolle Learnings für unsere Marke zu sammeln.

Wir sind bereit für den nächsten Schritt! Women Empowerment, Mut und starke Netzwerke – das ist nicht nur die DNA von Ladies Drive, sondern auch von Amilla Jewelry. Mit eurer Unterstützung möchten wir Amilla Jewelry weiter wachsen lassen, unsere Marke sichtbar machen und unser Netzwerk aus starken Frauen erweitern. Wir brennen für unsere Vision, und genau diese Leidenschaft möchten wir teilen! Wir wollen nicht nur Teil dieser Gemeinschaft sein – wir wollen sie aktiv mitgestalten.

Gründerinnen: Catja & Jana Straub
itsamilla.ch

HOLISTIC NATURAL COSMETICS

Ich bin Katja Frommelt, Gründerin von Holistic Natural Cosmetics by katjafrommelt.li, einer hochwertigen Naturkosmetikmarke aus Liechtenstein.

Meine Brand ist aus meiner eigenen Geschichte entstanden – aus der Suche nach einer Lösung für meine empfindliche allergische Haut. Ich habe mich intensiv weitergebildet, von Aromatherapie bis Dermatologie, und meine Mission ist es, Hautpflege einfach, wirksam und luxuriös zu machen – ohne Kompromisse bei Inhaltsstoffen oder Nachhaltigkeit.

Die Start-up-Challenge im Shoppi Tivoli ist für mich eine riesige Chance, meine Marke einer breiteren Zielgruppe bekannt zu machen. Ich bringe die Leidenschaft und das Know-how mit, um Kunden von meinen Produkten zu überzeugen. Doch ich brauche Sichtbarkeit – eine Plattform, um meine Vision zu teilen und meine Brand weiter zu etablieren.

Was mich ausmacht? Ich bin hands-on, kundenorientiert und absolut driven. Ich liebe den Austausch mit Menschen und weiss, dass meine persönliche Beratung und mein Wissen den Unterschied machen. Ich nutze jede Gelegenheit, um zu lernen und zu wachsen, und genau deshalb wäre diese Challenge perfekt für mich.

Mit der Möglichkeit, meine Produkte im Shoppi Tivoli zu präsentieren, helfe ich mir, mein Business auf das nächste Level zu bringen. Ich bin bereit, alles zu geben!

Gründerin: Katja Frommelt
katjafrommelt.li

KAIMANA

Hey! Mein Name ist Chantal und ich besitze mein eigenes Label namens Kaimana. Eine Liebeserklärung an sich selbst.

Kaimana ist ein Label, welches starke und selbstbewusste Frauen zusammenführt und dabei solche, welche noch auf dem Weg sind, mit in seinen Bann reisst. Jede Frau ist ein Individuum. Kaimana ermutigt Frauen, ihre einzigartige Schönheit zu erkennen, und unterstützt somit das Selbstvertrauen.

Ich designe Gym- & Swimwear für Frauen, die zu sich und ihrem Körper stehen. Man soll sich darin wohlfühlen, und es soll dem Körper perfekt schmeicheln. Um nicht nur bei Aktivitäten zu glänzen, designe ich auch Bikinis (made in Bali).

Und ich freue mich sehr, meine Kollektion im Shoppi Tivoli zeigen zu dürfen!

Gründerin: Chantal Wyss
kaimanastore.com

MOYA KALA

Moya Kala bedeutet auf Bulgarisch „meine Calla-Blume“. Diese steht für Eleganz, Minimalismus und Würde – genau wie unsere Marke. Wir sind bestrebt, Frauen und unseren Planeten gleichermaßen zu unterstützen. Wir stehen für hochwertige und faire Body Basics und engagieren uns für eine nachhaltigere textile Zukunft. Hinter Moya Kala stehen starke Frauen – in der Schweiz und Bulgarien. Unsere beiden Gründerinnen Sabina Gasser und Claudine Tanner haben sich nach vielen Jahren in der Textilbranche mit derselben Vision gefunden: ein Modelabel im Bereich Loungewear, das bezüglich Qualität, Nachhaltigkeit und Sozialverträglichkeit überzeugt.

In der Gesellschaft nimmt das Bewusstsein zu, dass ein T-Shirt für fünf Franken niemandem gerecht wird – weder der Umwelt noch den Menschen, die es produzieren. Und gerade bei den Frauen beobachten wir immer mehr, dass sie sich nicht schuldig fühlen wollen, wenn sie Kleider kaufen.

Gründerinnen: Claudine Tanner und Sabina Gasser
moyakala.com

SEISENSI

Ich habe SeiSensi gegründet, weil ich überzeugt bin, dass Schönheit mehr ist als nur Ästhetik – sie ist ein Gefühl, eine Haltung, eine Lebenseinstellung. SeiSensi steht für hochwertige, nachhaltige und bewusst entwickelte Produkte – für moderne Hautpflege, die zu 100 Prozent vegan und natürlich ist, mit patentierten, hautidentischen Wirkstoffkomplexen. Mein Wunsch ist es, etwas zu erschaffen, das Menschen berührt und einen echten Mehrwert bietet. Warum ich Teil der Start-up-Challenge sein möchte: Ich hoffe, Gleichgesinnte zu treffen – Frauen, die mutig neue Wege gehen und sich gegenseitig unterstützen. Ich sehe die Challenge als Chance, wertvolles Feedback zu erhalten und mich mit eurer Plattform, eurem Netzwerk und eurer Erfahrung weiterzuentwickeln – um SeiSensi auf das nächste Level zu bringen. Ich freue mich sehr!

Gründerin: Caterina Ramundo
seisensi.ch





FEMALE
INNOVATION FORUM
VOL. 8

MAKE IDEAS

BIGGER BETTER
FASTER TOGETHER

UNSERE SPEAKERINNEN

(more to come soon):

Tina Müller, CEO Weleda

Johanna Aebi, CEO YES

(Young Enterprise Switzerland)

Greta Preatoni, Co-Founder MYNERVA

Sasha Lund, Serial Entrepreneur,

Board Member, Award-winning Author,

Family Business Advisor

22. OKTOBER
2025
JED SCHLIEREN

JETZT TICKET SICHERN:
WWW.FEMALEINNOVATIONFORUM.CH



Das war das FIF 2024

CREATED BY



PRESENTING PARTNER



SIEMENS

VERANSTALTUNGSPARTNER



Kanton Zürich
Volkswirtschaftsdirektion
Amt für Wirtschaft

Innovation
Zürich

CO-PARTNER



oppenheim & partner

emedately

WELEDA
Seit 1921